

ET SI VOS
PROJETS D'AFFAIRES
SE REALISAIENT ICI ?



Rapport d'activités 2009-2010
(du 1^{er} avril 2009 au 31 mars 2010)

TABLE DES MATIERES

MOT DU PRESIDENT	4
MOT DE LA DIRECTION	5
LA MISSION	6
LES SERVICES OFFERTS.....	6
PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DU BAS SAINT-LAURENT.....	6
<i>Territoire et principales villes</i>	<i>6</i>
<i>Économie et marché du travail.....</i>	<i>7</i>
POPULATION REJOINTE	7
<i>Information</i>	<i>7</i>
<i>Accueil et accompagnement</i>	<i>7</i>
<i>Description des projets financés cette année</i>	<i>8</i>
VOLET SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE	10
CAPITALISATION	10
<i>Provenance des fonds</i>	<i>10</i>
<i>Faits saillants.....</i>	<i>10</i>
<i>Taux de remboursement</i>	<i>11</i>
NOS PARTENAIRES DANS L'ACTION	12
<i>Vega, groupe Conseil en GRH.....</i>	<i>12</i>
<i>La Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE).....</i>	<i>12</i>
<i>Description des projets recommandés à la FCJE cette année.....</i>	<i>13</i>
LA PARTICIPATION AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ.....	14
<i>Représentations.....</i>	<i>14</i>
<i>Partenariat.....</i>	<i>14</i>
AUTRES FAITS SAILLANTS A SOULIGNER	14
<i>Réseau accès crédit déménagement !</i>	<i>14</i>
<i>2009 : année du web 2.0.....</i>	<i>14</i>
<i>Coordination du comité organisateur de la Rencontre Entrepreneurat Jeunesse 2009</i>	<i>15</i>
PARTENAIRES ET COLLABORATEURS.....	16
Le Réseau québécois du crédit communautaire.....	17
<i>AGA 2009 et poste au conseil d'administration.....</i>	<i>17</i>
<i>2ème journée nationale du crédit communautaire et 10ème anniversaire du RQCC</i>	<i>17</i>
ÉQUIPE DE TRAVAIL.....	18
LA GOUVERNANCE.....	18
CONCLUSION	18

MOT DU PRESIDENT

L'année 2009-2010 en fut une de grands changements pour notre organisme. Depuis déjà 2 ans, j'assume la fonction de président au conseil d'administration ! Je suis très fier des résultats que nous avons obtenus.

Au cours de la dernière année, il y a eu :

- Relocalisation de nos bureaux, nous avons maintenant pignon sur rue
- Changement au niveau de la direction générale
- Embauche de deux nouvelles ressources



Jean-Claude Roy,
président du CA

Nous avons consolidé nos partenariats avec la FCJE (Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs), avec le CLD (Centre Local de Développement) et avec le Groupe VEGA pour le développement des compétences entrepreneuriales, ce qui fait que nous sommes en mesure d'offrir un éventail de services spécifiques répondant aux besoins de notre clientèle.

Le RAC est devenu au fil des ans un joueur essentiel dans le développement économique régional. Basé sur des principes de justice, d'accessibilité et d'égalité sociale, le RAC rend maintenant concevable pour plusieurs le démarrage de sa propre entreprise. Nos pratiques visent à donner accès au crédit et à de l'accompagnement de proximité à des populations exclues, en marge des réseaux conventionnels de financement, pour qu'elles créent leurs petites entreprises génératrices de revenus autonomes.

Les différents objectifs du RAC lui confèrent à la fois un rôle social et économique :

- Créer des emplois durables et de qualité tout en répondant aux besoins sociaux, économiques et culturels du milieu ;
- Permettre aux personnes qui sont sans emploi et qui vivent la précarité économique d'accéder à du financement pour un projet d'entreprise individuelle et collective ou de travail autonome ;
- Remettre en action les personnes qui sont exclues de la vie économique, sociale, culturelle et politique de leur collectivité ;
- Combattre la pauvreté en contribuant à la revitalisation de territoires défavorisés.

Le RAC a ceci de particulier, les sommes qu'il prête doivent provenir exclusivement de son milieu et doivent y être entièrement réinjectées. C'est la communauté qui prête à la communauté, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité de vie des individus du milieu. De l'investissement socialement responsable qui permet d'ajouter de la valeur et de donner du sens à son argent !

Notre plus grand défi demeure la recherche de nouveaux capitaux et la diversification des sources de financement. Dans un tel projet, le partenariat est nécessaire. De nombreux collaborateurs nous soutiennent à leur façon et contribuent ainsi à mettre en place un climat favorable à l'émergence de projets d'entreprises viables. Ces partenariats sont aussi nombreux que diversifiés. Merci à vous tous qui investissez dans le RAC et qui croyez en sa cause. Votre contribution est grande et essentielle. Merci à Patricia Gagné qui a contribué pendant près de quatre ans au développement du RAC avec une grande détermination. Merci à l'équipe en place qui ne ménage pas ses efforts pour assurer le succès du RAC. Enfin, merci à tous les membres du conseil d'administration qui ne comptent pas les heures pour assurer le bon fonctionnement de l'organisation.

MOT DE LA DIRECTION

L'année 2009-2010 fût assurément des plus motivantes. Beaucoup d'évènements ont marqué cette huitième année d'existence. À la direction de l'organisme depuis octobre 2009, je suis fière de vous présenter dans ce rapport les faits marquants et les résultats obtenus.

Le Réseau accès crédit (RAC), c'est d'abord et avant tout des promoteurs ayant des projets d'entreprises en démarrage. Des gens d'idées, désireux de contribuer à l'essor de leur région et de prendre leur place dans l'économie locale en créant leur emploi. Le RAC leur permet de concrétiser leur projet en les accompagnant techniquement, humainement et financièrement.



Julie Guilloux,
Directrice

Pour 2009-2010 :

- nous avons consacré **750h d'accueil, d'accompagnement et de suivi aux entrepreneurs**, avec ou sans prêts, pour un peu plus de 50 projets différents.
- **9 projets ont bénéficié du soutien et du financement** du Réseau accès crédit.
- le comité de prêt a recommandé **5 projets à notre partenaire, la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs**, permettant ainsi à ses porteurs de projets de moins de 35 ans d'accéder à 79 000\$ de financement pour leur démarrage d'entreprises.
- le Réseau accès crédit a **coordonné l'organisation de la 10^{ème} rencontre entrepreneuriat jeunesse** qui a réuni à Rimouski près de 100 intervenants venus s'informer, se former, échanger pendant 3 jours.
- Au niveau des opérations, notons le déménagement de nos locaux, un changement à la direction et la création grâce au soutien d'emploi Québec d'un poste de chargée de communication.

Il est important de souligner que tous ces résultats tiennent à l'implication de nos bénévoles qui investissent temps et énergie au sein du conseil d'administration et du comité de prêt, à la confiance de nos partenaires avec qui nous avons su développer des relations solides et durables, à nos donateurs qui alimentent notre fonds d'investissement et rendent alors possible les prêts aux entrepreneurs, au gouvernement du Québec qui finance nos opérations, à Patricia Gagné qui a quitté l'organisation en 2009 après avoir consacré 4 années au développement du Réseau accès crédit avec fougue et conviction, et enfin et surtout grande partie sur la qualité, le courage et la détermination des porteurs de projets qui entreprennent malgré un contexte de crise.

Alors bonne lecture,

Julie Guilloux
Directrice

LA MISSION

Contribuer au développement du potentiel économique et humain de nos communautés locales en offrant un soutien technique et un accès au crédit à des personnes ou groupes n'ayant pas accès ou un accès limité aux services financiers conventionnels afin qu'elles puissent réaliser des projets générateurs d'emplois et ainsi prendre leur juste place dans l'économie locale.

LES SERVICES OFFERTS

Le RAC est devenu au fil des ans un joueur essentiel dans le développement économique régional. Basé sur des principes de justice, d'accessibilité et d'égalité sociale, le RAC rend maintenant concevable pour plusieurs le démarrage de sa propre entreprise. Nos pratiques visent à donner accès au crédit et à de l'accompagnement de proximité à des populations exclues, en marge des réseaux conventionnels de financement, pour qu'elles créent leurs petites entreprises génératrices de revenus autonomes.

Les différents objectifs du RAC lui confèrent à la fois un rôle social et économique :

- Créer des emplois durables et de qualité tout en répondant aux besoins sociaux, économiques et culturels du milieu ;
- Permettre aux personnes qui sont sans emploi et qui vivent la précarité économique d'accéder à du financement pour un projet d'entreprise individuelle et collective ou de travail autonome ;
- Remettre en action les personnes qui sont exclues de la vie économique, sociale, culturelle et politique de leur collectivité ;
- Combattre la pauvreté en contribuant à la revitalisation de territoires défavorisés.

Le RAC a ceci de particulier, les sommes qu'il prête doivent provenir exclusivement de son milieu et doivent y être entièrement réinjectées. C'est la communauté qui prête à la communauté, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité de vie des individus du milieu. De l'investissement socialement responsable qui permet d'ajouter de la valeur et de donner du sens à son argent !

Réseau Accès Crédit offre à sa clientèle :

- Soutien et information lors d'une première démarche entrepreneuriale (démarrage, consolidation);
- Soutien à la réalisation du plan d'affaires ;
- Formation, orientation et conseils dans les différentes étapes du démarrage ;
- Suivi et accompagnement : un soutien technique sur mesure et un accompagnement avant et après l'émission du prêt ;
- Accès au crédit sous forme de prêts consentis à taux et à termes avantageux jusqu'à 15000 \$.

PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DU BAS SAINT-LAURENT

Territoire et principales villes

- Région située sur la rive sud de l'estuaire du fleuve Saint-Laurent, composée de huit municipalités régionales de comté. Ce sont les MRC de La Matapédia, de Matane, de La Mitis, de Rimouski-Neigette, des Basques, de Rivière-du-Loup, de Témiscouata et de Kamouraska.
- Représente 2,6 % de la population du Québec en 2007 et se classe au treizième rang parmi les 17 régions.

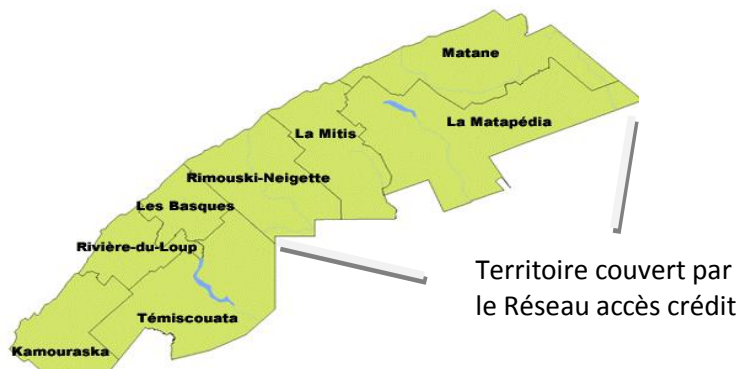
- Les principales villes de la région Rimouski, Rivière-du-Loup et Matane.
- Caractérisée par une forte ruralité. En effet, 63 % de la population vit en milieu rural.
- Avec ses 54 282 habitants, la MRC de Rimouski-Neigette est la plus peuplée de la région. Rimouski, capitale administrative de la région compte plus de 80 % de la population de la MRC.

Source : Institut de la statistique du Québec. Compilation : Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

Économie et marché du travail

- Région ressource. Les industries agroalimentaires et forestières jouent un rôle prépondérant dans l'économie de la région
- Volonté de diversifier davantage l'économie de la région et des projets éoliens, diamantaires et en biotechnologies marines d'envergure se concrétisent.
- Région vitrine maritime du Québec avec des attraits touristiques indéniables. La MRC Rimouski-Neigette se démarque surtout par la concentration des écoles, instituts et laboratoires consacrés aux sciences de la mer.

Région du Bas Saint Laurent



Nous offrons nos services aux quatre MRC à l'Est du Bas-Saint-Laurent soit celles de Matane, Mitis, Matapédia et Rimouski-Neigette

POPULATION REJOINTE

Information

Au cours de l'année, nous avons discuté avec plus de 66 personnes afin de faire avec elles une évaluation sommaire de leurs besoins et préparer, s'il y a lieu, un premier rendez-vous. C'est également à cette étape que nous leur expliquons la mission de Réseau accès crédit, l'accompagnement de proximité que nous offrons et qui nous distingue, la provenance de la capitalisation, les critères d'évaluation et de sélection et le partenariat que nous avons avec d'autres organismes à vocation économique et sociale.

Accueil et accompagnement

Durant cette dernière année, 44 nouvelles personnes ont reçu des services de Réseau Accès Crédit et de ce nombre, 9 ont reçu l'accompagnement et l'obtention d'un prêt. À cela s'ajoute 19 personnes qui ont eu un suivi individuel après l'octroi de leur prêt dans les années précédentes.

Par livraison de services, nous entendons l'ouverture de dossier, le début de la formation, l'accompagnement et l'analyse du plan d'affaires.

Situation des promoteurs à l'accueil :

- 59% de femmes
- 42% sont prestataires des aides gouvernementales ou sans revenu
- 55% ont moins de 35 ans
- 45% sont des personnes seules ou monoparentales

2009-2010 : Une année record en termes d'investissement

9 projets financés

Déboursés de 56 000\$

Montant total des coûts de projets : 331 200\$

Description des projets financés cette année

Patrice Croft, bistro-galerie El Baraka, Rimouski

El Baraka a ouvert ses portes au public en juin 2008, et a pour mission de proposer aux clients des mets culinaires d'inspiration marocaine de qualité à prix abordable dans une ambiance chaleureuse et artistique. Après une année d'existence, Patrice Croft souhaitait financer quelques améliorations locatives, et de la publicité pour le lancement de ses soirées thématiques. En effet, au El Baraka, vous profitez de votre souper tout en appréciant une soirée Baladi, ou un spectacle musical.

Danie St-Pierre et Sylvain Boulay, Bergerie d'antan, Saint-Adelme

Danie St-Pierre et Sylvain Boulay caressaient depuis longtemps l'idée d'avoir leur propre ferme. C'est en octobre 2009, qu'ils ont commencé à opérer leur bergerie. Ils œuvrent dans l'élevage et la production ovine et possèdent un troupeau de près de 105 brebis de différentes races. Étant une bergerie d'Antan, madame St-Pierre et monsieur Boulay se font un plaisir de travailler avec les méthodes plus anciennes avec l'aide des chevaux sur la ferme.

Rébecca Langelier, conseillère Mary Kay, Rimouski

En se projetant conseillère en soins de beauté Mary Kay, l'objectif de cette mère monoparentale est simple : créer son propre emploi, lui offrant la possibilité de terminer ses études universitaires, d'avoir des disponibilités pour sa fille, tout en lui assurant un bon revenu. Rébecca Langelier propose un service personnalisé pour aider chaque femme à choisir les meilleurs produits pour leurs soins de beauté.

Aimée-Rose et Collin Murray, Camping Petite Rivière, Saint-René de Matane

Le camping Petite Rivière a pour mission d'offrir des emplacements de terrains de camping pour vacanciers, (possibilité de roulotte, tente roulotte ou tente) et de proposer des vacances ou fins de semaine de repos dans un environnement chaleureux, et à l'ambiance familiale.

Aimée-Rose et Collin Murray ont débuté ce projet en 1996 et ont aménagé, emplacement par emplacement, le spacieux terrain qu'ils proposent maintenant de juin à septembre annuellement.

Nadia Gagnon, Vitalité Plus, Rimouski

Nadia Gagnon, membre de l'Association des naturothérapeutes du Québec, vient de lancer sa clinique de soin naturel spécialisée en Fascia-Esthétique, et définit sa clinique comme un lieu de détente et de revitalisation du corps et de l'esprit. La fascia-esthétique est basée sur l'écoute, l'accompagnement et la réaction du mouvement interne des fascias et permet de détendre, revitaliser et rééquilibrer la personne en profondeur. C'est ainsi que Nadia réalise son rêve, tout en partageant avec les gens une nouvelle énergie.

Eduardo Herrera, Syntagme, Rimouski

Eduardo Herrera, colombien d'origine installé depuis plus de 3 ans à Rimouski met en place un programme de formation en espagnol. La mission de l'institut Syntagme est culturelle et économique : rendre l'espagnol accessible à tous car celle-ci est la langue officielle de plus de vingt pays et permettre aux gens d'acquérir cette langue et la connaissance de la culture espagnole par un programme de formation personnalisé adapté à leurs besoins et à leurs valeurs.

Yan Hallé, Robert Lyman, Christian Proulx, Marea Café, Pointe-au-père

Le Maréa Café a ouvert ses portes à Pointe-au-Père à l'automne 2009, dans un complexe de professionnels de la santé, proche du site historique maritime. Le café offre un service de restauration et de traiteur avec un menu composé de sandwiches spécialisés, de salades et d'un bar à pâtes. Des déjeuners santé sont aussi offerts.

Annie Lavoie et Etienne Poirier, Délices et Boustifailles, Val-Neigette

Annie Lavoie et Etienne Poirier ont réalisé leur désir commun de devenir entrepreneurs, elle cuisinière et lui au service et à la ventes de produits alimentaires. Après maintes dégustations, découvertes et folies culinaires, critiques de restaurants ou de produits, discussions entrepreneuriales, Délices et Boustifailles, a vu le jour à Val-Neigette, au pied du mont de ski, et se définit comme un casse croûte de skieurs, mais aussi comme un traiteur en problématique alimentaire produisant gourmandises, desserts et repas sans gluten, sans lactose, sans œufs, allégés en sucre, en gras et/ou à faible teneur en sodium, pour des personnes, des groupes, des organismes ou des entreprises de la région.

Martin Marquis, Salon funéraire Le Parcours, Rimouski

Martin Marquis est reconnu par les communautés religieuses pour son éthique et ses connaissances du milieu funéraire d'ici et d'ailleurs. Diplômé en thanatologie il connaît bien le domaine d'accompagnement de deuil. Ce thanatologue d'expérience qui possède une grande spiritualité veut offrir des rites funéraires personnalisés selon les convictions du défunt et de la famille. Empreint de valeurs communautaires, il souhaite demander un prix raisonnable pour ses services, jugeant que ses concurrents exigent des prix trop élevés.



Bergerie d'antan



Bistro-galerie El Baraka

Camping Petite -Rivière

VOLET SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE



L'avenir du Québec ne saurait se construire sans la participation des jeunes, source de vitalité et de dynamisme pour la collectivité. Afin de leur permettre de développer leur plein potentiel et de prendre la place qui leur revient dans la société québécoise, une stratégie gouvernementale a été lancée : le Défi de l'Entrepreneuriat Jeunesse.

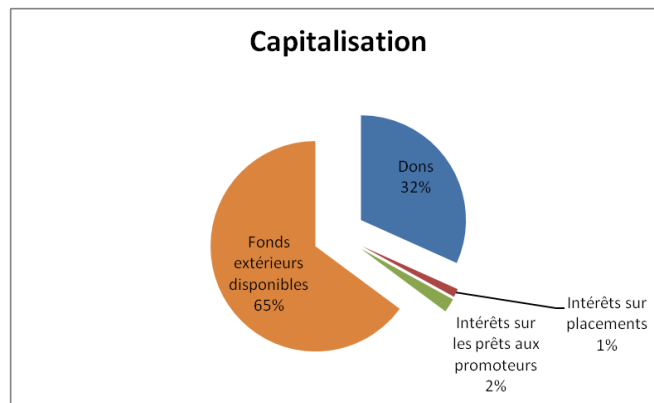
Le Défi de l'Entrepreneuriat Jeunesse vise à promouvoir la culture entrepreneuriale chez les jeunes. Son plan d'action propose plusieurs initiatives qui s'adressent à eux. Celles-ci ont pour but de leur permettre de développer les valeurs et habiletés qui leur permettront de construire leur avenir à leur manière.



Dans ce volet, nous avons **accompagnés 18 jeunes porteurs de 16 projets pour un total de 270 heures.**

CAPITALISATION

Provenance des fonds



Les sommes que le Réseau Accès Crédit prête aux promoteurs proviennent de la communauté et d'un Fonds extérieur, ici représenté par La Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs.

Les dons que nous obtenons proviennent d'individus, de communautés religieuses, de fondations, d'entreprises privées du milieu, d'OBNL et de députés.

Notre organisme est aussi reconnu par l'Agence des douanes et du revenu du Canada à titre d'organisme de bienfaisance. Nous pouvons donc émettre des reçus pour déduction fiscale.

Faits saillants

Cela fait maintenant plusieurs années que la Caisse Desjardins de Rimouski, par son fonds d'aide au développement du milieu, soutient les activités de Réseau accès crédit. Pour cette année, c'est une contribution de 20 000\$ qui a été remis lors de la soirée du 16 mars 2010 organisée à la salle Desjardins-Telus pour souligner les 10 années de ce fonds.

Avec la contribution de cette année, la **somme totale investie** dans le fonds d'investissement du Réseau accès crédit par la **caisse Desjardins de Rimouski au fil des ans est de 100 000\$.**



Sur la photo : M. Dany Girard, directeur général de la Caisse Desjardins de Rimouski, Julie Guilloux, directrice du Réseau accès crédit, et Mme Andrée St-Pierre, membre du conseil d'administration de la Caisse Desjardins de Rimouski

Notre plus grand défi demeure la recherche de nouveaux capitaux et la diversification des sources de financement. Dans un tel projet, le partenariat est nécessaire. De nombreux collaborateurs nous soutiennent à leur façon et contribuent ainsi à mettre en place un climat favorable à l'émergence de projets d'entreprises viables. Ces partenariats sont aussi nombreux que diversifiés.

Récemment, le conseil d'administration du Réseau accès crédit a décidé d'embaucher une ressource complémentaire et de créer un poste de chargée de communication, dont le mandat principal est de nouer et d'entretenir des relations avec les partenaires du milieu et les donateurs potentiel ainsi que d'organiser des activités et produire des communications pour mettre en valeur les entrepreneurs accompagnés.

Taux de remboursement

Le crédit communautaire au Québec constitue le **premier échelon de financement** et agit souvent comme levier dans les projets d'entreprises. Nous intervenons là où il y a un manque de financement : fonds de roulement, frais de démarrage, équipements. Nous prêtons la plupart du temps sans garantie matérielle. Nous prêtons à des artisans, des artistes, des personnes dont le profil ou le projet ne s'inscrivent ni dans les secteurs conventionnellement priorisés, ni dans le cadre normatif des institutions financières.

Notre plus grande réussite réside dans **notre capacité à permettre à des personnes exclues des circuits économiques et sociaux de réaliser leurs projets d'affaires** permettant ainsi la création d'emploi et la réinsertion économique et sociale.

L'approche du crédit communautaire **combine l'accès au crédit à un accompagnement de proximité**. L'un et l'autre sont indissociables. Ce qui importe, ce sont les personnes dans leur processus de changement par la voie d'un projet structuré et économiquement viable. Nous travaillons avec les entrepreneurs sur le renforcement des capacités.

« Là où plusieurs voient un risque, nous y voyons un potentiel humain. »

C'est sans nul doute l'accent mis sur l'accompagnement et le suivi après le démarrage d'entreprise qui permet au Réseau accès crédit de garder le lien de confiance avec les entrepreneurs accompagnés et **d'obtenir un taux de remboursement de plus de 90% sur les prêts accordés depuis le 1^{er} avril 2006**, soit sur les quatre derniers exercices financiers.

NOS PARTENAIRES DANS L'ACTION

Le déploiement des pratiques de microcrédit par le partenariat dans la communauté.

Vega, groupe Conseil en GRH

Le Réseau Accès Crédit a la volonté d'accompagner ses clients dans leur développement personnel afin de favoriser la réussite de ces derniers. Pour ce faire, une approche novatrice en ressources humaines a été développée en partenariat avec VEGA Groupe conseil en GRH.



L'approche est orchestrée, à la base, par un outil psychométrique, soit le test AFC COMPÉTENCES GÉNÉRIQUES. Les compétences génériques sont des comportements humains développés par un individu à partir de l'influence de son environnement. Voici quelques exemples de compétences génériques : Relations interpersonnelles, organisation, leadership, etc.

Ce test est développé par un chercheur québécois soit M. Claude Rousseau, psychologue organisationnel et professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Monsieur Rousseau a poursuivi ses recherches afin d'être en mesure d'identifier les potentiels de réussite pour un entrepreneur, soit le noyau entrepreneurial. Le noyau entrepreneurial fait référence aux compétences génériques suivantes : perception de soi, fixation des objectifs, adaptation, détermination et leadership. L'approche entrepreneuriale avec le test AFC COMPÉTENCES GÉNÉRIQUES est toujours en évolution.

La Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE)



Il s'agit d'un organisme caritatif qui fournit des programmes de mentorat et de financement, de même que des ressources d'affaires aux jeunes Canadiens, âgés de 18 à 34 ans, afin de leur permettre de créer de nouvelles entreprises prospères.

En régions urbaines ou rurales, qu'il s'agisse d'entreprises de service ou de haute technologie, traditionnelles ou d'avant-garde, la FCJE aide les jeunes Canadiens à réaliser leur rêve d'être propriétaires d'une entreprise. La FCJE accorde des prêts pouvant aller jusqu'à 15 000 \$ pour le démarrage d'entreprises. Le remboursement des prêts peut s'échelonner sur trois ou cinq ans.

La FCJE et la Banque de Développement du Canada (BDC) ont conclu un partenariat pour offrir le Programme de financement de démarrage FCJE-BDC. Ce programme permet aux jeunes entrepreneurs dont le prêt a été accordé à la FCJE de présenter une demande de financement complémentaire à la BDC. La démarche est simplifiée, et l'accès au crédit pour les jeunes entrepreneurs s'en trouve bonifié !

Cette **année le comité de révision de prêts a recommandé 5 projets à la FCJE**, permettant ainsi à ses porteurs de projets de moins de 35 ans d'accéder à **79 000\$ de financement pour leur démarrage d'entreprises.**

Description des projets recommandés à la FCJE cette année

Mathieu Banville, **Services Informatiques Lepage**, Mont-Joli

Services Informatique Lepage est une entreprise dynamique qui évolue sur le marché de l'informatique, principalement dans le secteur de la vente et du service. L'entreprise vise une clientèle aussi bien commerciale que résidentielle. La vente de matériel informatique, neuf ou usagé, ainsi que le service offert aux particuliers et aux entreprises (vente, réparation, formation et réseautique) représentent respectivement 80% et 20% du chiffre d'affaires.

Kathy Pineault, **Transcript Plus**, Trinité des Monts

Kathy Pineault a créé une nouvelle entreprise dans la région du Bas du Fleuve, qui se spécialise dans les services de secrétariat aux petites et moyennes entreprises (PME), aux travailleurs autonomes, particuliers, étudiants, sténographes, notaires et avocats. Elle offre à sa clientèle les services de secrétariat, comptabilité et transcription.

Elyse Saint-Onge, **Ranch Ti Galop**, Carleton-sur-mer

Elyse Saint-Onge réalise son rêve de posséder un ranch et propose des randonnées équestres d'une, deux ou plusieurs heures, des cours d'initiation au cheval, ainsi que la pension et le dressage de chevaux, le tout en plein cœur de Carleton-sur-Mer. Des vues panoramiques entre mer et montagnes, une tranquillité incomparable, un contact complet avec la nature en compagnie de guides sympathiques et expérimentés, et des chevaux dociles et attachants.

Annie Lavoie et Etienne Poirier, **Délices et Boustifailles**, Val-Neigette

Voir la description en page 7. Ce projet, en plus du prêt octroyé par le Réseau accès crédit, a bénéficié du support financier de la FCJE et de la BDC.

Céline Guillemart, **CéSlim**, Rimouski

Céline Guillemart a une solide expérience dans le domaine de l'entraînement physique et est depuis longtemps impliquée dans la promotion du sport. Elle caressait le rêve d'avoir son propre centre de conditionnement physique, c'est maintenant chose faite. Cé Slim est un lieu unique disposant d'atouts particulièrement attrayant comme un spa, un sauna et une aire de jeu pour les enfants qui saura satisfaire les jeunes visiteurs et leurs mamans qui souhaitent se remettre en forme. L'endroit est coloré, convivial et l'approche est personnalisée. De plus, une fois la séance terminée, des smoothies sont proposés au bar à jus pour récompenser des efforts fournis.



Ranch Ti Galop



CéSlim



LA PARTICIPATION AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

Représentations

- Membre du conseil d'administration du Réseau Québécois du Crédit Communautaire ;
- Membre du conseil d'administration de la Jeune Chambre de Rimouski ;
- Membre du conseil d'administration de la Coalition urgence rurale du Bas-Saint-Laurent ;
- Membre du comité de suivi de la Fiducie du Chantier de l'économie sociale ;

- Membre de la Chambre de commerce et d'industrie de Rimouski-Neigette ;
- Membre du CLD et de la SADC Rimouski-Neigette ;
- Membre de la Fondation de l'entrepreneurship ;
- Membre de l'association des femmes d'affaires, professionnelles et de carrière de Rimouski ;
- Membre des Saveurs du Bas-Saint-Laurent ;

- Enseignement au Centre de formation Rimouski-Neigette : cours Lancement d'une entreprise.

Partenariat

- Les CLD ;
- Les SADC ;
- BDC ;
- FAIRE;
- Centre financier aux entreprises (Desjardins) ;
- Les Carrefours Jeunesses-emploi ;
- La Commission scolaire des Phares ;
- Emploi Québec ;
- VEGA Groupe conseil en GRH ;
- Terre-Eau ;
- Centre entrepreneurial étudiant de l'UQAR...

AUTRES FAITS SAILLANTS A SOULIGNER

Réseau accès crédit déménagement !

Depuis le 1^{er} septembre 2009, Réseau accès crédit a pignon sur rue et vous pouvez venir nous rencontrer au 76 rue Saint-Germain Ouest, à Rimouski.

Les locaux que nous occupons actuellement sont plus grands, nous assure une meilleure visibilité, et a permis un meilleur positionnement de l'organisme et de sa mission.

2009 : année du web 2.0

En 2009, nous avons mené une réflexion sur nos outils de communication Internet, avec la volonté de disposer d'un espace vivant permettant la mise en ligne rapide et fréquente de nouvelles. Ainsi nous avons modifié notre site Internet www.reseauaccescredit.com et la page d'accueil est un véritable blogue sur lequel vous pouvez réagir ! Grâce à une inscription sur le site Canadon, Réseau accès crédit peut maintenant recevoir votre soutien financier par Internet !

2009 a aussi été l'année de la création de notre page [facebook](#) ! On y retrouve principalement des liens traitant de microfinance, d'entrepreneuriat et d'économie sociale, ainsi que bien sûr l'actualité du Réseau accès crédit et des entrepreneurs soutenus.

Coordination du comité organisateur de la Rencontre Entrepreneuriat Jeunesse 2009



On peut difficilement parler de l'année 2009-2010 au Réseau accès crédit sans souligner l'organisation de la 10^{ème} Rencontre entrepreneuriat Jeunesse. Le Réseau accès crédit a relevé le défi de coordonner le comité organisateur de cet évènement qui s'est tenu du 7 au 9 octobre 2009 à Rimouski.

Ce colloque a réuni pendant 3 jours une centaine d'intervenants touchant de près ou de loin à l'entrepreneuriat jeunesse au Québec (conseillers dans les CLD, SADC, CJE et autres organismes de développement économique).



Les participants ont été invités à revisiter leurs compétences comme intervenants, à actualiser leurs habiletés de conseillers dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs, à se questionner sur l'éthique dans les relations interpersonnelles avec **une conférence d'ouverture de René Villemure**, président-fondateur de l'Institut québécois d'éthique appliquée, à **entendre Michelle Blanc, personnalité influente du WEB 2.0** et du commerce électronique, ainsi qu'à assister à **des ateliers-conférences quant aux pratiques émergentes en immigration et en relève d'entreprise.**

Sur cette photo, le comité organisateur de la rencontre entrepreneuriat jeunesse 2009 : Un bel exemple de collaboration entre partenaires du milieu !



De gauche à droite : Carole Berger, CLD Rimouski Neigette, Emilie Sohier, Centre de formation Rimouski-Neigette, Anik Briand, SADC Kamouraska, Annick Bonenfant, Chambre de commerce Rimouski Neigette, Patricia Gagné, Réseau accès crédit, Julie Guilloux, Réseau accès Crédit, Stéphanie Boulianne, SOPER, David Levesque CLD la Mitis

Absent sur la photo : Sébastien Saint-Pierre

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Gouvernement du Québec
Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec
Caisse Desjardins de Rimouski
Monsieur le député Irvin Pelletier
Madame la députée Danielle Doyer
CLD Rimouski-Neigette
SADC de la Neigette
Fondation Héritage 2000
Le Carrefour des 50 ans et plus du Bas-Saint-Laurent
Table de concertation des supérieures majeures de l'Est du Québec
Servantes de Notre-Dame Reine du Clergé
Les Filles de Jésus
Les Filles de Marie-de-l'Assomption
Les Sœurs de Notre-Dame du Saint-Rosaire
Maison Provinciale des Ursulines
Congrégation des sœurs de l'Enfant Jésus de Chauffailles
Donateurs individuels

LE RÉSEAU QUÉBÉCOIS DU CRÉDIT COMMUNAUTAIRE



Le Réseau québécois du crédit communautaire (RQCC) regroupe vingt-deux (22) membres opérant dans quatorze(14) régions administratives de la province. La diversité des pratiques témoigne des besoins spécifiques à chaque région et des ressources qui sont disponibles pour y répondre.

Les pratiques de crédit communautaire sont apparentées à celles du microcrédit qui est une stratégie de développement reconnue mondialement, actif sur tous les continents. Le RQCC est un réseau fort voué à la défense de l'initiative et de l'entrepreneuriat solidaire et responsable (outil de lutte à l'exclusion et à la pauvreté). C'est le centre d'expertise au Québec en matière de crédit communautaire, microcrédit est le seul porte-parole accrédité des organismes de microcrédit au Québec. www.rqcc.qc.ca

AGA 2009 et poste au conseil d'administration

Le Réseau accès crédit a participé à l'AGA de juin 2009. Depuis cette date, Julie Guilloux siège comme administratrice au poste de secrétaire.

2ème journée nationale du crédit communautaire et 10ème anniversaire du RQCC

Le 11 mars dernier, lors de la journée nationale du crédit communautaire, le Réseau québécois du crédit communautaire (RQCC) lançait les festivités de son 10e anniversaire à Québec. Les 22 organismes de micro financement y étaient accompagnés par des entrepreneurs de leur région.

Au menu, une conférence de M. Béland, ex président du mouvement Desjardins, des témoignages d'entrepreneurs ayant démarré il y a 10 ans et des kiosques de présentation de promoteurs de toutes les régions.

C'est Steve Michaud de l'entreprise Mycéliart qui a tenu son kiosque avec ses champignons séchés et représentait les entrepreneurs soutenus par le RAC.



ÉQUIPE DE TRAVAIL



Au 1^{er} mars 2010, l'équipe du RAC s'est agrandie.

De gauche à droite sur la photo :

Annick Bonenfant est conseillère en projet d'affaires. **Julie Guilloux**, directrice, est appuyée par **Geneviève Belhumeur**, chargée des communications, afin de faire rayonner l'engagement du Réseau accès crédit auprès des partenaires, du public et des donateurs potentiels.

LA GOUVERNANCE

Tout au long de cette année, Réseau accès crédit a pu compter sur le soutien, le dévouement et l'efficacité des bénévoles qui forment le conseil d'administration (CA). Cette année, le CA s'est réuni 20 fois afin de veiller à la bonne gestion de l'organisme, et aussi de rencontrer les promoteurs et autoriser ou non les prêts.

Président : Jean-Claude Roy
Vice président : Maurice Boucher
Administrateurs-trices : Pierre l'Heureux
Joanie Trudel
Pascale Rousseau
Véronique Gosselin
Lucie Beaulieu

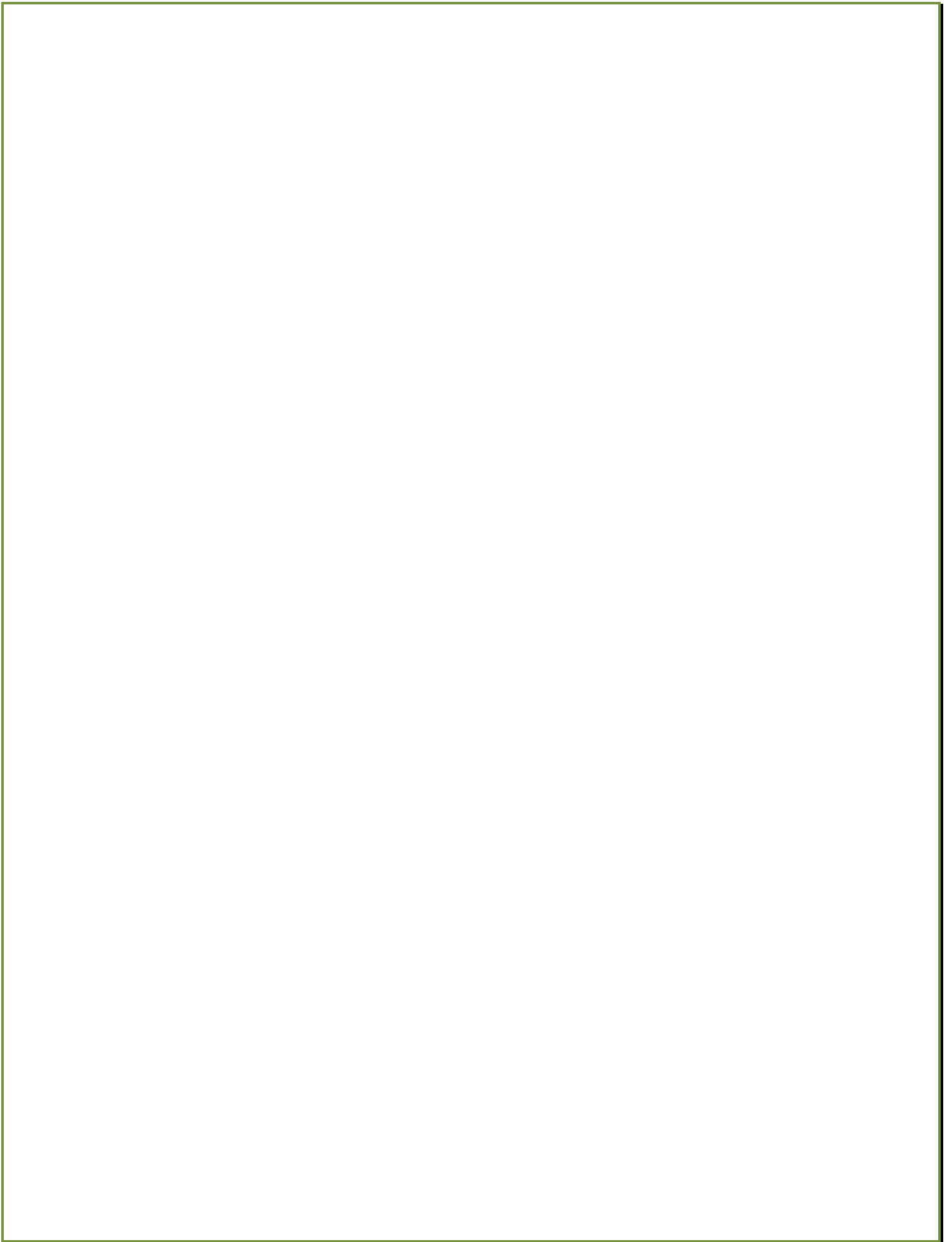
CONCLUSION

Le microcrédit a non seulement des pratiques novatrices en matière de lutte contre la pauvreté mais participe activement à **réduire l'écart de développement qui existe entre les régions ressources et le reste du Québec.**

En ce sens, Réseau Accès Crédit souhaite continuer à faire reconnaître de plus en plus ses pratiques dans le milieu économique des quatre (4) MRC desservies tout en continuant d'appuyer des entrepreneurs d'ici afin qu'ils puissent devenir d'importants acteurs dans l'économie et de véritables agents de développement.

La stratégie des petits prêts au service du développement local et humain







réseau accès crédit

ET SI VOS
PROJETS D'AFFAIRES
SE REALISAIENT ICI ?



www.reseauaccesscredit.com

Du crédit à votre portée, pour vos plus beaux projets !