

réseau accès crédit

RAPPORT D'ACTIVÉS
2008-2009

DU 1^{er} AVRIL 2008 AU 31 MARS 2009

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	2
La Mission.....	3
Les services offerts	3
Territoire desservi et portrait socio économique	4
Population rejointe	6
Lien avec le ROCC.....	8
MDEIE.....	9
Volet Secrétariat à la Jeunesse.....	10
Capitalisation	11
Nos partenaires dans l'action	12
La participation à la communauté	16
Nous y étions	17
Partenaires et collaborateurs.....	18
Équipe de travail.....	19
La gouvernance	20
Conclusion.....	21

MOT DU PRÉSIDENT



Jean-Claude Roy, président

L'année 2008-2009 fut des plus stimulantes pour notre organisme. Depuis déjà 1 an, j'assume la fonction de président au conseil d'administration ! Je suis très fier des résultats que nous avons obtenus.

Nous avons consolidé nos partenariats avec la FCJE (Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs), et avec le Groupe VEGA pour le développement des compétences entrepreneuriales, ce qui fait que nous sommes en mesure d'offrir un éventail de services spécifiques répondant aux besoins de notre clientèle.

Le RAC est devenu au fil des ans un joueur essentiel dans le développement économique régional. Basé sur des principes de justice, d'accessibilité et d'égalité sociale, le RAC rend maintenant concevable pour plusieurs le démarrage de sa propre entreprise. Nos pratiques visent à donner accès au crédit et à de l'accompagnement de proximité à des populations exclues, en marge des réseaux conventionnels de financement, pour qu'elles créent leurs petites entreprises génératrices de revenus autonomes.

Les différents objectifs du RAC lui confèrent à la fois un rôle social et économique :

- Créer des emplois durables et de qualité tout en répondant aux besoins sociaux, économiques et culturels du milieu ;
- Permettre aux personnes qui sont sans emploi et qui vivent la précarité économique d'accéder à du financement pour un projet d'entreprise individuelle et collective ou de travail autonome ;
- Remettre en action les personnes qui sont exclues de la vie économique, sociale, culturelle et politique de leur collectivité ;
- Combattre la pauvreté en contribuant à la revitalisation de territoires défavorisés.

Le RAC a ceci de particulier, les sommes qu'il prête doivent provenir exclusivement de son milieu et doivent y être entièrement réinjectées. C'est la communauté qui prête à la communauté, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité de vie des individus du milieu. De l'investissement socialement responsable qui permet d'ajouter de la valeur et de donner du sens à son argent !

Notre plus grand défi demeure la recherche de nouveaux capitaux et la diversification des sources de financement. Dans un tel projet, le partenariat est nécessaire. De nombreux collaborateurs nous soutiennent à leur façon et contribuent ainsi à mettre en place un climat favorable à l'émergence de projets d'entreprises viables. Ces partenariats sont aussi nombreux que diversifiés. Merci à vous tous qui investissez dans le RAC et qui croyez en sa cause. Votre contribution est grande et essentielle. Merci à l'équipe, et tout particulièrement à notre directrice, Patricia Gagné qui entame sa quatrième année à la barre.

LA MISSION

Contribuer au développement du potentiel économique et humain de nos communautés locales en offrant un soutien technique et un accès au crédit à des personnes ou groupes n'ayant pas accès ou un accès limité aux services financiers conventionnels afin qu'elles puissent réaliser des projets générateurs d'emplois et ainsi prendre leur juste place dans l'économie locale.

LES SERVICES OFFERTS

Réseau Accès Crédit offre à sa clientèle :

- Soutien et information lors d'une première démarche entrepreneuriale (démarrage, consolidation) ;
- Soutien à la réalisation du plan d'affaires ;
- Formation, orientation et conseils dans les différentes étapes du démarrage ;
- Suivi et accompagnement : un soutien technique adéquat et un accompagnement avant et après l'émission du prêt ;
- Accès au crédit sous forme de prêts consentis à taux et à termes avantageux jusqu'à 15 000 \$.

DEUX NOUVELLES ENTREPRISES SOUTENUES PENDANT L'ANNÉE



Jocelyne Whalen, Harmonia

Professeure, interprète, chorégraphe et instructrice en danse aérobique, elle travaille dans le domaine de la danse et de la mise en forme depuis 13 ans.

Débutant sa formation en danse à Vancouver en 1981, elle touche à plusieurs styles : improvisation en danse, la danse moderne, le jazz moderne et le ballet classique.

En 1989, elle est acceptée au programme en danse aux Ateliers de danse moderne de Montréal (LADMMI). Ensuite, elle enseigne le jazz moderne pendant cinq ans à Rimouski.



Bistrot-galerie El Baraka

Le bistrot-galerie El Baraka, propriété de Patrice Croft, offre une cuisine d'inspiration marocaine dans une ambiance chaleureuse et unique en région. Le restaurateur et artiste réalise un rêve en combinant son expérience dans la restauration ses voyages et son amour de la musique et des arts visuels. Le bistrot-galerie offre une trentaine de places et depuis son ouverture, en juin, les commentaires sont très élogieux et l'achalandage est toujours en croissance. Le menu est varié, coloré exotique tout en étant santé, délicieux et rapide.

TERRITOIRE DESSERVI ET PORTRAIT SOCIO ÉCONOMIQUE

Nous offrons nos services aux quatre MRC à l'Est du Bas-Saint-Laurent : Matane, la Mitis, Matapédia et Rimouski-Neigette

PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Territoire et principales villes

Située sur la rive sud de l'estuaire du fleuve Saint-Laurent, la région du Bas-Saint-Laurent est composée de huit municipalités régionales de comté. Ce sont les MRC de La Matapédia, de Matane, de La Mitis, de Rimouski-Neigette, des Basques, de Rivière-du-Loup, de Témiscouata et de Kamouraska. La région compte en outre 118 municipalités. Elle représente 2,6 % de la population du Québec en 2007 et se classe au treizième rang parmi les 17 régions. Les principales villes de la région du Bas-Saint-Laurent sont Rimouski, Rivière-du-Loup et Matane. Le tissu socio-économique de la région est caractérisé par une forte ruralité. En effet, 63 % de la population vit en milieu rural. Cette population, répartie sur un territoire de 22 185 km² qui se déploie entre La Pocatière et Les Méchins, a une densité de 9 habitants/km². Avec ses 54 282 habitants, la MRC de Rimouski-Neigette est la plus peuplée de la région. Rimouski, capitale administrative de la région compte plus de 80 % de la population de la MRC.

Région administrative	Population Nombre	Poids démographique %	Superficie terrestre (km ²)	Densité (Hab/km ²)	Poids économique
Bas-Saint-Laurent	201 642	2.6	22 185	9.1	2.0
Ensemble du Québec	7 700 807	100	1 312 126	5.9	100.0

Source : Institut de la statistique du Québec. Compilation : Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

Économie et marché du travail

Le Bas-Saint-Laurent est une région ressource. Les industries agroalimentaires et forestières jouent un rôle prépondérant dans l'économie de la région. Les 3567 entreprises rattachées à l'industrie agroalimentaire contribuent pour 9 % du PIB régional et à plus de 20 % des emplois totaux de la région. L'importance de l'industrie agroalimentaire dans le Bas-Saint-Laurent en termes de chiffres d'affaires, d'investissements et d'emplois en fait un moteur du développement économique et un support du milieu rural. Dans les MRC de l'Est, on y trouve aussi des entreprises et des emplois dans presque toutes les activités manufacturières, notamment dans la métallurgie et les équipements de transport. Des projets éoliens, diamantaires et en biotechnologies marines d'envergure se concrétisent et contribuent à diversifier davantage l'économie de la région. Le secteur tertiaire se distingue par la présence de plusieurs emplois dans l'industrie des technologies de l'information. La région est aussi la vitrine maritime du Québec avec des attraits touristiques indéniables. La MRC Rimouski-Neigette se démarque surtout par la concentration des écoles, instituts et laboratoires consacrés aux sciences de la mer. Au chapitre de l'emploi, la région a connu une croissance annuelle de 1.2 %.

Éducation et formation

L'éducation et la formation sont deux éléments primordiaux du développement économique et social d'une région. Les régions qui offrent un bassin de travailleurs hautement scolarisés et adéquatement formés sont attrayantes et incitent les entreprises à s'y installer. Fait marquant, en 2007, la proportion de travailleurs ayant commencée ou complétée des études postsecondaires est plus élevée dans la région du Bas-Saint-Laurent (56,9 %) que dans l'ensemble du Québec (47,5 %). Avec ses nombreux établissements d'enseignement de qualité, la réputation de Rimouski comme ville étudiante n'est plus à faire depuis longtemps. Chaque année, des milliers de personnes de partout choisissent la ville pour y poursuivre leurs études.

On rencontre, dans les rues de Rimouski, tant des artistes que des scientifiques, tant des forestiers que des littéraires et tous sont ici pour profiter d'un milieu vivant, stimulant et chaleureux propice à enrichir non seulement leur développement intellectuel, mais aussi leur formation physique et leurs habiletés sociales.

Rimouski, c'est un vaste réseau d'établissements et de partenariats. En plus des écoles de niveaux primaires et secondaires qui dispensent un enseignement de base de qualité, Rimouski accueille un Centre de formation des adultes (CFA), le Cégep de Rimouski, l'Université du Québec à Rimouski, l'Institut maritime du Québec, le Conservatoire de musique de Rimouski, l'Institut national de recherche scientifique en océanologie, l'Institut Maurice-Lamontagne (de Pêches et Océans Canada), le Centre de recherche en ressources maritimes, le Centre de formation et de recherche en transport maritime et intermodal, le Centre québécois de logistique appliquée, le Centre de formation en plongée professionnelle de l'Institut maritime du Québec. Ces établissements spécialisés contribuent chacun à sa façon à la diffusion de connaissances relevant de toute la gamme des savoirs humains.

Conditions de vie

Le niveau de vie d'une population reflète directement la richesse d'une région et constitue, par le fait même, un indicateur incontournable du bien-être économique des gens. Par ailleurs, la qualité de vie reflète le bien-être général de la population.

Dans la région du Bas-Saint-Laurent, le revenu personnel disponible par habitant en dollars courants connaît une progression continue depuis 1997. En 2007, il se situe à 20 881 \$ contre 24 386 \$ au Québec.

L'écart négatif par rapport à la moyenne québécoise qui s'était élargi en 2006, se rétrécit à -14,4 % en 2007.

Le dynamisme culturel de la MRC Rimouski-Neigette n'a sans doute pas son pareil au Québec : théâtre, musique, danse, spectacles, grands événements, métiers d'art, musées, etc. Et l'offre d'équipements ou d'espaces récréo-touristiques est particulièrement généreuse : pistes cyclables, sentiers pédestres, équipements de sport, réserves fauniques, etc. L'industrie touristique tire profit de tout ce potentiel. Le Musée de la mer de Pointe-au-Père et le parc national du Bic constituent à eux seuls des produits d'appel touristique pour l'ensemble de la région.

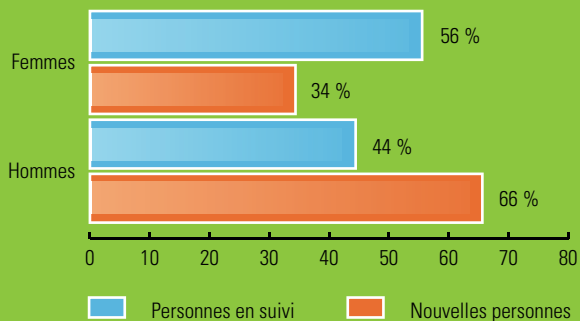
POPULATION REJOINTE

Au cours de l'année, nous avons discuté avec plus de 55 personnes afin de faire avec elles une évaluation sommaire de leurs besoins et préparer, s'il y a lieu, un premier rendez-vous. C'est également à cette étape que nous leur expliquons la mission de Réseau Accès Crédit, l'accompagnement de proximité que nous offrons et qui nous distingue, la provenance de la capitalisation, les critères d'évaluation et de sélection et le partenariat que nous avons avec d'autres organismes à vocation économique et sociale.

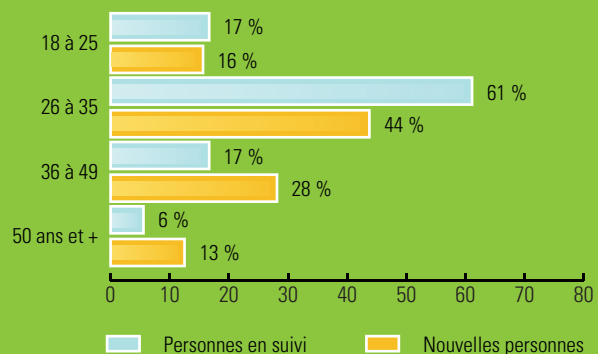
Durant cette dernière année, 32 nouvelles personnes ont reçu des services de Réseau Accès Crédit et de ce nombre 2 ont reçu l'accompagnement et l'obtention d'un prêt. À cela s'ajoutent 18 personnes qui ont eu un suivi individuel après l'octroi de leur prêt de l'année précédente.

Par livraison de services, nous entendons l'ouverture de dossier, le début de la formation, l'accompagnement et l'analyse du plan d'affaires.

GENRE



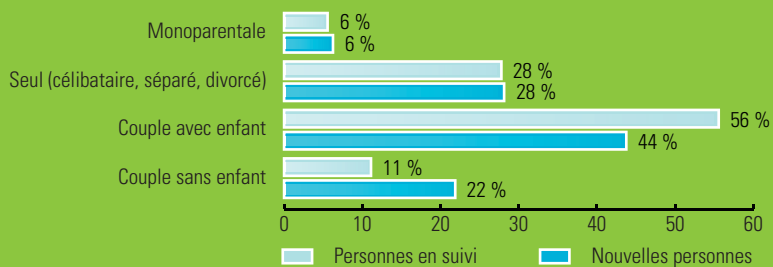
CATÉGORIE D'ÂGE



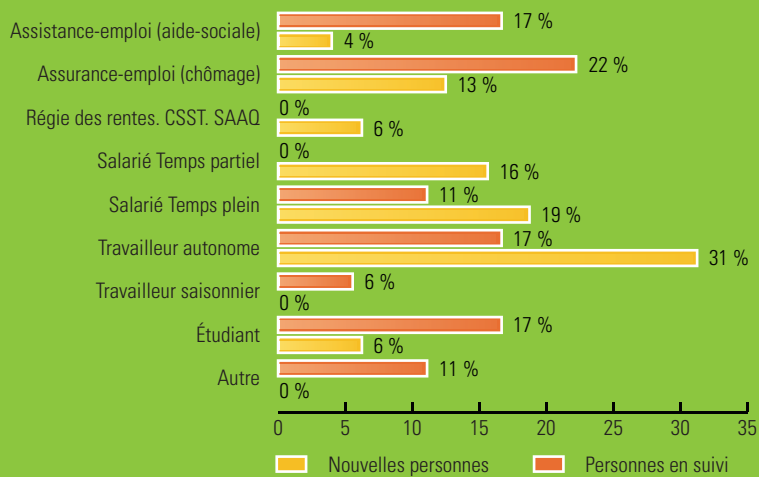
POPULATION REJOINTE

SUITE

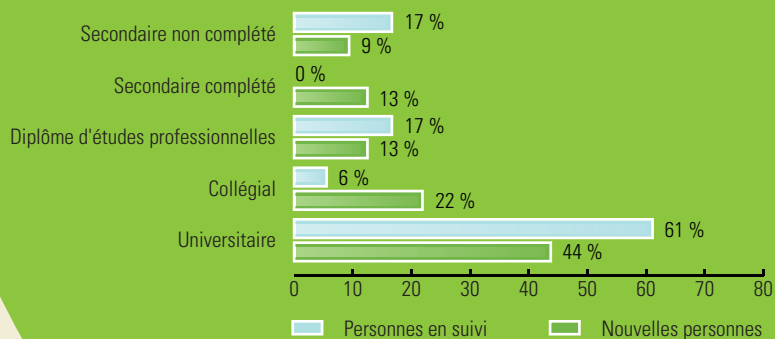
STATUT FAMILIAL



SOURCE DE REVENUS



SCOLARISATION



LIEN AVEC LE RQCC

Le Réseau québécois du crédit communautaire (RQCC) regroupe vingt-deux (22) membres. Ces organismes opèrent dans douze (12) régions administratives de la province et la diversité des pratiques témoigne des besoins spécifiques à chaque région et des ressources qui sont disponibles pour y répondre. Les pratiques de crédit communautaire sont apparentées à celles du microcrédit qui est une stratégie de développement reconnue mondialement, actif sur tous les continents. Le RQCC est un réseau fort voué à la défense de l'initiative et de l'entrepreneuriat solidaire et responsable (outil de lutte à l'exclusion et à la pauvreté). C'est le centre d'expertise au Québec en matière de crédit communautaire, microcrédit est le seul porte-parole accrédité des organismes de microcrédit au Québec.

www.rqcc.qc.ca

Nous avons participé à l'AGA de juin 2008, ainsi qu'à la journée des entrepreneurs le 2 octobre dernier, qui se tenait à Laval.



GOVERNEMENT DU QUEBEC

MDEIE

Le ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'exportation (MDEIE) soutient les activités des organismes de crédit communautaire.

En mars 2009, le gouvernement a annoncé le maintien du financement du Réseau québécois du crédit communautaire à 2,2 millions de dollars dans le contexte de crise. Par ce financement, le Gouvernement reconnaît l'apport du microcrédit dans le développement économique et social. Le RQCC est reconnaissant du soutien financier du Gouvernement et de l'appui continu du MDEIE par le Ministre Raymond Bachand.

Le Gouvernement du Québec reconnaît le microcrédit québécois comme UNE solution à la crise. Le 11 mars 2009, l'Assemblée nationale a accepté la motion suivante :

« Que l'Assemblée nationale souligne la Journée nationale du crédit communautaire, ce 11 mars 2009, reconnaissant l'apport du microcrédit québécois original, comme une solution à la crise, comme outil de développement des personnes et des communautés, comme moyen d'investissement social, responsable et de placement éthique, et comme outil de développement économique, alors que le Réseau québécois du crédit communautaire et ses 22 membres ont accordé plus de 5.5 millions de dollars en prêts qui ont permis la création et le maintien de 2330 emplois avec un taux de survie des entreprises après 5 ans de 73%. »

M. Alain Paquet, député de Laval-des-Rapides, a présenté cette motion conjointement avec la députée de Marguerite D'Youville, Mme Monique Richard, le député de Shefford, M. François Bonnardel et le député de Mercier, M. Amir Khadir.

Québec 

- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Secrétariat à la jeunesse



ACCÈS À MON

OBJECTIF

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

VOLET SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

L'avenir du Québec ne saurait se construire sans la participation des jeunes, source de vitalité et de dynamisme pour la collectivité. Afin de leur permettre de développer leur plein potentiel et de prendre la place qui leur revient dans la société québécoise, une stratégie gouvernementale a été lancée : le Défi de l'Entrepreneuriat Jeunesse.

Le Défi de l'Entrepreneuriat Jeunesse vise à promouvoir la culture entrepreneuriale chez les jeunes. Son plan d'action propose plusieurs initiatives qui s'adressent à eux. Celles-ci ont pour but de leur permettre de développer les valeurs et habiletés qui leur permettront de construire leur avenir à leur manière.

Dans ce volet, nous avons accompagné 17 jeunes porteurs de 14 projets pour un total de 66,5 heures.

Secrétariat
à la jeunesse
Québec 

DÉFI 
de l'entrepreneuriat
jeunesse



CAPITALISATION

TABLEAU DES INVESTISSEURS, DONATEURS

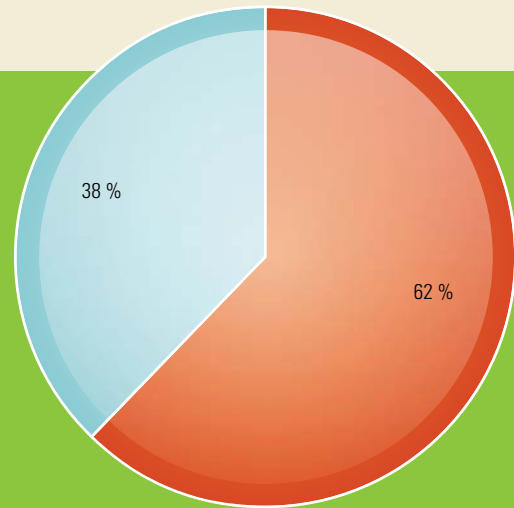
Les sommes que le Réseau Accès Crédit prête aux promoteurs proviennent de la communauté et d'un Fonds extérieur, ici représenté par La Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs.

Les dons que nous obtenons proviennent d'individus, de communautés religieuses, de fondations, d'entreprises privées du milieu, d'OBNL et de députés.

Notre organisme est aussi reconnu par l'Agence des douanes et du revenu du Canada à titre d'organisme de bienfaisance.

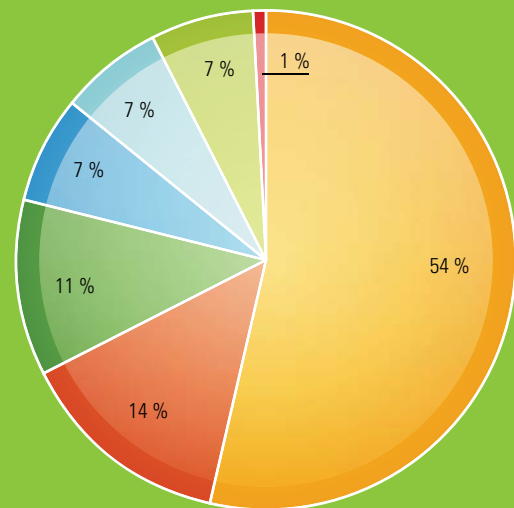
Nous pouvons donc émettre des reçus pour déduction fiscale.

CAPITALISATION



- Fonds extérieurs disponibles
- Dons et Intérêts sur placements et sur prêts

PROVENANCE DES DONS



- Secteur privé
- Communautés religieuses
- Individus
- Institutions financières
- Intérêts
- OBNL
- Autres

NOS PARTENAIRES DANS L'ACTION

Le déploiement des pratiques de microcrédit par le partenariat dans la communauté.

LA FONDATION CANADIENNE DES JEUNES ENTREPRENEURS



Il s'agit d'un organisme caritatif qui fournit des programmes de mentorat et de financement, de même que des ressources d'affaires aux jeunes canadiens, âgés de 18 à 34 ans, afin de leur permettre de créer de nouvelles entreprises prospères. En régions urbaines ou rurales, qu'il s'agisse d'entreprises de service ou de haute technologie, traditionnelles ou d'avant-garde, la FCJE aide les jeunes canadiens à réaliser leur rêve d'être propriétaires d'une entreprise.

Étant maintenant Partenaire local, notre organisme représente, au sein de notre communauté, le visage et la voix de la FCJE. Nous apportons notre aide en identifiant les entrepreneurs potentiels et en recrutant des professionnels impliqués dans la communauté et qui siègent à nos Comités de révision de prêts (CRP).

Notre connaissance particulière des conditions économiques locales et notre interaction personnelle avec les jeunes entrepreneurs nous permettent de transmettre à la FCJE des recommandations de financement pertinentes. Ensemble, nous travaillons à prévenir l'exode de la jeunesse des régions canadiennes.

Financement de démarrage

Les entrepreneurs ont besoin d'argent - ce n'est un secret pour personne. La FCJE accorde des prêts pouvant aller jusqu'à 15 000 \$ pour le démarrage d'entreprises. Le remboursement des prêts peut s'échelonner sur trois ou cinq ans.

Critères d'admissibilité:

- Avoir entre 18 et 34 ans;
- Être légalement autorisé(e) à travailler au Canada (les immigrants reçus sont acceptés);
- Démontrer la viabilité de l'entreprise par le dépôt d'un plan d'affaires complet ;
- Être en activité depuis moins de 12 mois;
- Habiter ou exploiter son entreprise dans une localité qui offre les programmes de la FCJE;
- Posséder une formation / expérience pertinente au projet;
- S'engager à travailler avec un mentor pendant toute la durée du prêt (de trois à cinq ans);
- Créer, grâce à l'entreprise, un emploi durable à temps plein pour le candidat ;
- Détenir au moins 51 % des actions votantes de l'entreprise (dans le cas d'un partenariat);
- Ne pas étudier à plein temps.

NOS PARTENAIRES DANS L'ACTION

SUITE

Les détails de la demande de prêt :

Les conditions du prêt :

- Amortissement sur 3 ans pour des montants allant jusqu'à 7 500 \$;
- Amortissement sur 5 ans pour des montants supérieurs à 7 500 \$;
- Seul le versement des intérêts est exigible durant les douze mois suivants la date d'octroi du prêt ;
- Le remboursement du capital est effectué par versements forfaitaires mensuels plus les intérêts, au cours des deux ou quatre années suivantes, selon le montant dû.

Les taux d'intérêt :

- Pour la première année : taux préférentiel de la CIBC plus 2 %;
- Pour la deuxième année et à condition d'effectuer les paiements ponctuellement : taux préférentiel de la CIBC plus 1 %;
- À partir de la troisième année et à condition d'effectuer les paiements ponctuellement : taux préférentiel de la CIBC ;
- Les taux d'intérêt courants peuvent être obtenus de la CIBC : <http://www.cibc.com/ca/rates/index.html>

Les frais :

- 50 \$ de frais d'administration du prêt de la FCJE ;
- 10 \$ par mois de frais d'administration.

Programme de financement de croissance de la FCJE

Si les jeunes ont déjà obtenu du financement de démarrage de la FCJE et que la croissance de leur entreprise requiert des fonds additionnels, grâce à la FCJE, nous leur offrons maintenant du « financement de croissance » dont le montant peut atteindre 10 000 \$.

Critères d'admissibilité :

- Avoir entre 18 et 34 ans (les candidats âgés de 35 ans à la date de la demande ne sont pas admissibles);
- Offert aux entreprises qui sont en exploitation depuis une période de trois à cinq ans (pas de financement au-delà du 60e mois après le versement du prêt initial);
Le prêt NE DOIT PAS servir au refinancement de dettes existantes.



ACCÈS À MON
RÊVE D'AVENIR

NOS PARTENAIRES DANS L'ACTION SUITE

Mentorat

La FCJE procède au jumelage de mentors qualifiés à de jeunes entrepreneurs pour leur permettre de bénéficier du partage du savoir et assurer le meilleur taux de succès. Tous les clients emprunteurs de la FCJE doivent participer au programme de mentorat Entre Nous. Cette formation électronique intensive, fournie tant à l'entrepreneur qu'à son mentor, contribue à l'élaboration d'une relation de mentorat fructueuse.

L'expérience du Prince's Youth Business Trust, au Royaume-Uni, a permis de démontrer que le mentorat est un gage de réussite pour les jeunes entrepreneurs. En effet, avant l'instauration du mentorat, le taux de succès des entreprises mises sur pied par les jeunes entrepreneurs soutenus par l'organisme ne représentait que 40 %. Trois ans après la mise en œuvre du programme, ce taux a grimpé à 75 %, fournissant ainsi la preuve éloquente de l'extraordinaire efficacité d'un mentor !

VEGA GROUPE CONSEIL EN GRH



GROUPE CONSEIL EN GRH

Le Réseau Accès Crédit a la volonté d'accompagner ses clients dans leur développement personnel afin de favoriser la réussite de ces derniers. Pour ce faire, une approche novatrice en ressources humaines a été développée en partenariat avec VEGA Groupe conseil en GRH.

L'approche est orchestrée, à la base, par un outil psychométrique, soit le test AFC COMPÉTENCES GÉNÉRIQUES. Les compétences génériques sont des comportements humains développés par un individu à partir de l'influence de son environnement. Voici quelques exemples de compétences génériques : Relations interpersonnelles, organisation, leardership, etc.

Ce test est développé par un chercheur québécois soit M. Claude Rousseau, psychologue organisationnel et professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Monsieur Rousseau a poursuivi ses recherches afin d'être en mesure d'identifier les potentiels de réussite pour un entrepreneur, soit le noyau entrepreneurial. Le noyau entrepreneurial fait référence aux compétences génériques suivantes : perception de soi, fixation des objectifs, adaptation, détermination et leardership. L'approche entrepreneuriale avec le test AFC COMPÉTENCES GÉNÉRIQUES est toujours en évolution.

NOS PARTENAIRES DANS L'ACTION

SUITE

TERRE-EAU INC. DE ST-JOSEPH-DE-LEPAGE



Terre-Eau inc., se spécialise dans les secteurs, environnementaux aux niveaux agricole et industriel. La protection de l'environnement, la mise en valeur des ressources naturelles (matières fertilisantes, sol, culture), le développement régional local et la rentabilité sociale et financière des entreprises sont des principes que Terre-Eau défend.

Par notre partenariat, nous désirons accroître l'accessibilité au financement et favoriser l'accompagnement de la relève en milieu rural et le démarrage d'entreprises agroalimentaires. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur le partage de ressources complémentaires et de collaborer à la réalisation de projets novateurs.

Louis Drainville est technicien de la faune, biologiste et agronome. Il possède 16 années d'expérience dans l'entreprise privée à titre d'agronome. Il assure la présidence et la direction de l'entreprise Terre-Eau inc. depuis sa création en février 1992. Ses capacités multidisciplinaires lui permettent de jouer un rôle de premier plan dans le développement intégré des ressources renouvelables de la région du Bas St-Laurent et de la Gaspésie.



Louis Drainville

LA PARTICIPATION AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ



ACCÈS À MON

IMPLICATION DANS LE MARCHÉ

Représentations :

- La Jeune Chambre de Rimouski ;
- La Chambre de commerce et d'industrie de Rimouski-Neigette ;
- Membre du Réseau Québécois du Crédit Communautaire ;
- Membre du CLD et de la SADC Rimouski-Neigette ;
- Membre de la Fondation de l'entrepreneurship ;
- Membre du conseil d'administration de la Débrouille et de la Coalition urgence rurale du Bas-Saint-Laurent;
- Formatrice au Centre de formation Rimouski-Neigette : cours Lancement d'une entreprise;
- Membre de l'association des femmes d'affaires, professionnelles et de carrière de Rimouski.

Partenariat :

- Les CLD ;
- Les SADC ;
- BDC ;
- FAIRE;
- Centre financier aux entreprises (Desjardins) ;
- Les Carrefours Jeunesses-emploi ;
- La Commission scolaire des Phares ;
- Emploi Québec ;
- VEGA Groupe conseil en GRH ;
- Terre-Eau ;
- Centre entrepreneurial étudiant de l'UQAR...

NOUS Y ÉTIONS



Le Réseau Accès Crédit a participé au Salon de l'emploi qui s'est tenu à Rimouski !



Au Gala de la jeune personnalité de l'année 2009, volet entrepreneur. Sur la photo : Julie Guilloux, Adam Gendron, la finaliste, Viveka Melki, Patricia Gagné, Bony Don Pierre



À l'AGA du CLD Rimouski Neigette.

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS



ACCÈS À MES

PROPRES AFFAIRES

- Gouvernement du Québec
- MDEIE, Ministère du Développement économique, innovation et exportation
- Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec
- Caisse Desjardins de Rimouski
- Monsieur le député Irvin Pelletier
- Madame la députée Danielle Doyer
- Fondation Héritage 2000
- Le Carrefour des 50 ans et plus du Bas-Saint-Laurent
- Table de concertation des supérieures majeures de l'Est du Québec
- Servantes de Notre-Dame Reine du Clergé
- Les Filles de Jésus
- Les Filles de Marie-de-l'Assomption
- Les Sœurs de Notre-Dame du Saint-Rosaire
- Maison Provinciale des Ursulines
- Congrégation des sœurs de l'Enfant Jésus de Chauffailles
- Donateurs individuels

ÉQUIPE DE TRAVAIL



Bony don pierre, agent de développement



Julie Guilloux, conseillère



Patricia Gagné, directrice

LA GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration se réunit régulièrement afin de veiller à la bonne gestion de l'organisme, et aussi afin de rencontrer les promoteurs et autoriser ou non les prêts.



Permanence : Patricia Gagné **Membres du conseil d'administration :** Jean-Claude Roy (Président), Maurice Boucher (vice-président), Annie Lachance (Trésorière), Bruno Bouchard (absent sur la photo), Pierre l'Heureux, Caroline Bérubé, Annick Bonenfant

CONCLUSION

Le microcrédit a non seulement des pratiques novatrices en matière de lutte contre la pauvreté mais participe activement à **réduire l'écart de développement qui existe entre les régions ressources et le reste du Québec.**

En ce sens, Réseau Accès Crédit souhaite continuer à faire reconnaître de plus en plus ses pratiques dans le milieu économique des quatre (4) MRC desservies tout en continuant d'appuyer des entrepreneurs d'ici afin qu'ils puissent devenir d'importants acteurs dans l'économie et de véritables agents de développement.



DÉFI DE TAILLE

La stratégie des petits prêts
au service du développement local et humain



réseau accès crédit

145, rue LePage, bureau 108, Rimouski (Québec) G5L 2W2

Téléphone : 418 722-8102 · Télécopieur : 418 722-7835

www.reseauaccescredit.com